César Gudiol

Estratega Digital | Transformación Digital, Product & Growth

work@cesargudiol.com · linkedin.com/in/cesar-gudiol · cesargudiol.com

SOBRE MÍ

Estratega digital especializado en transformación digital, Product Management, growth, branding y desarrollo de productos y ecosistemas digitales.

He trabajado con empresas que ya cuentan con actividad comercial y necesitan mejorar su presencia digital, optimizar procesos, captar y convertir clientes o evolucionar sus productos y servicios. Mi experiencia combina estrategia, tecnología, diseño y marketing, desde el diagnóstico y la definición de la estrategia hasta la ejecución y la optimización. Combino la gestión de producto con diseño UX/UI propio, lo que me permite pasar de la decisión al prototipo sin intermediarios.

Cofundé y gestioné una agencia digital, trabajando directamente con clientes, equipos técnicos, creativos y proveedores. Actualmente trabajo como profesional independiente en proyectos de estrategia digital, web, e-commerce, growth, automatización e inteligencia artificial para empresas de Chile y otros mercados.

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

Transformación digital	Estrategia digital · diagnóstico de ecosistemas · optimización de procesos · roadmaps · automatización · IA
Product Management	Gestión de producto · priorización · customer journey · CRO · testing · coordinación de equipos
Product Design	Diseño UX/UI · flujos de usuario · arquitectura de información · prototipado
Growth y marketing	Growth marketing · funnels · adquisición · conversión · retención · SEO · SEM · analítica digital
Web y e-commerce	WordPress · Elementor · WooCommerce · landing pages · arquitectura web · integraciones · pasarelas de pago
Branding	Estrategia de marca · identidad · posicionamiento · storytelling · estrategia de contenidos

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2026 – Actualidad
Santiago de Chile / Internacional

Estratega Digital Independiente
César Gudiol

Proyectos de estrategia y transformación digital para empresas que buscan mejorar su ecosistema digital y sus procesos de captación y conversión.

- Diagnóstico de negocios y ecosistemas digitales.
- Definición de estrategias, prioridades y roadmaps.
- Diseño y desarrollo de webs y e-commerce orientados a objetivos comerciales.
- Optimización de funnels, experiencia de usuario y procesos de conversión.
- Implementación de automatizaciones con herramientas No-Code.
- Integración de inteligencia artificial en procesos de contenido, marketing y operaciones.
- Gestión integral de proyectos y relación directa con clientes de Chile y mercados internacionales.

2018 – 2026
Chile

Cofundador y Estratega Digital
Bonobo Agencia

Agencia digital especializada en estrategia, producto, branding, marketing y transformación digital.

- Gestión integral de proyectos digitales, desde el diagnóstico hasta la implementación.
- Product Management y optimización de productos y servicios digitales.
- Diseño y desarrollo de webs, e-commerce, landing pages y activos digitales.
- UX/UI, arquitectura de información y optimización de experiencias digitales.
- Estrategias de captación, conversión y crecimiento; desarrollo de funnels y sistemas de adquisición.
- Implementación de automatizaciones, herramientas No-Code e inteligencia artificial.
- Gestión de clientes, proveedores y colaboradores, con relaciones comerciales de largo plazo.

Clientes y proyectos destacados: Seguros Las Condes, SOAP Bomberos, SOAP Digite, Asegura Online, Flannerys, Movidos, Vulcamax, Brimat, Tires Import, Viaja Ya y Tu Dentista Clinik.

2025
Chile

Digital Product & Growth Lead (externo)

SOAP Digite

Product Management · Product Design · Growth Marketing

Lancé en un plazo reducido un nuevo producto de venta de SOAP para la plataforma Digite, aplicando el modelo desarrollado en SOAP Bomberos.

- Definición del producto y de su propuesta de valor diferencial frente a la competencia.
- Alianza estratégica con Care Assistance para incluir telemedicina 24/7, ampliando el público objetivo.
- Campañas iterativas con distintos enfoques: comunidad de emprendedores, beneficios y rostros conocidos.
- Más de 30.000 clics desde redes sociales, más de 12.000 usuarios en la web y cerca de 10.000 personas derivadas al proceso de compra de la aseguradora.
- Análisis del comportamiento de usuarios para ajustar precio y oferta.

2020 – 2024
Chile

Digital Product & Growth Lead (externo)

SOAP Bomberos

Product Management · Product Design · Growth Marketing

Estructuré, construí y lancé el producto digital de venta de SOAP de Bomberos de Chile, y lideré su crecimiento durante cinco temporadas en un mercado de alta estacionalidad y competencia agresiva.

- Más de 336.000 pólizas vendidas por el canal web en la temporada 2024.
- Más de $493 millones CLP (≈ USD 500.000) recaudados en donaciones para Bomberos.
- Alcance de 13,4 millones de usuarios, 762.000 usuarios en la web y 189.000 usuarios orgánicos.
- Tendencia en redes sociales durante dos temporadas consecutivas.
- Definición del producto, su modelo de venta online y el ecosistema digital desde cero.
- Desarrollo de la marca: identidad, posicionamiento y comunicación.
- Diseño UX/UI y desarrollo de la web, el flujo de compra y las landing pages.
- Estrategia de growth: segmentación, micro y macrocampañas en Google, Meta y redes sociales, con medición por KPI.
- Coordinación del equipo de atención: más de 17.800 casos resueltos en tres meses de temporada.

2018 – 2024
Chile

Digital Product Lead (externo)

Seguros Las Condes

Product Management · Product Design · Growth Marketing

Estructuré y desarrollé el ecosistema digital de la compañía, y lo gestioné de forma continua durante siete años.

- Estructuración y desarrollo del ecosistema digital y sus productos.
- Desarrollo de branding y posicionamiento digital.
- Diseño UX/UI de interfaces, flujos y customer journeys.
- Definición y priorización de mejoras de producto.
- Desarrollo y optimización de funnels de conversión y campañas de marketing digital.
- Coordinación entre negocio, diseño, desarrollo y proveedores.
- Análisis del comportamiento de usuarios y mejora continua.

2020 – 2024
Chile

Digital Product Lead (externo)

Asegura Online

Product Management · Product Design · Growth Marketing

Estructuré y lancé una plataforma digital de venta de seguros, desde la marca hasta su crecimiento.

- Estructuración de la plataforma y su portafolio de productos digitales.
- Desarrollo de la marca y comunicación de productos intangibles.
- Diseño UX/UI de funcionalidades, flujos de usuario y customer journey.
- Estrategias de marketing digital y captación de clientes.
- QA, testing y validación de funcionalidades.
- Iteración del producto a partir de datos y feedback de usuarios.

2021 – Actualidad
Internacional

Cofundador y Director Creativo / Estratega de Contenidos

Los Bonobos

Medio digital y productora de contenidos.

- Desarrollo de estrategia editorial y de contenidos.
- Producción de podcasts, vídeo y formatos digitales.
- Desarrollo de audiencia y crecimiento orgánico: aproximadamente 38.000 seguidores en Instagram y 7.600 suscriptores en YouTube.
- Dirección creativa y producción multimedia.
- Desarrollo y gestión de plataformas digitales y distribución de contenidos en distintos canales.
- Experimentación con herramientas de inteligencia artificial y automatización.
- Coordinación de colaboradores audiovisuales, redactores y diseñadores.

2017 – 2019
Chile

Cofundador

Bajo el Lente

Emprendimiento de fotografía, vídeo y marketing digital para marcas.

2012 – 2015

Senior Graphic Designer

EPK

Equipo creativo de una multinacional con presencia en más de 15 países.

- Desarrollo de campañas y activos de comunicación para distintos mercados.
- Diseño y adaptación de identidad visual.
- Producción de piezas gráficas y audiovisuales.
- Coordinación con las áreas de producto, ventas y diseño.

2011 – 2012

Diseño Editorial / Diseño Gráfico / Fotografía

Grupo Editorial Macpecri

- Diseño editorial para revistas y prensa.
- Desarrollo de sistemas de diseño y retículas.
- Retoque y postproducción fotográfica.
- Coordinación con redacción y producción gráfica.

PROYECTOS PROPIOS

Un Musiú — Proyecto editorial independiente sobre cultura, sociedad, tecnología, identidad y experiencia migratoria. Desarrollo editorial, estrategia de contenidos y publicación digital en Substack.

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

- **Técnico Superior en Diseño Gráfico** — Instituto Universitario de Diseño de Las Mercedes
- **Diplomado en Planificación Estratégica** — CIAP, Universidad Católica Andrés Bello
- Redacción en Internet — Universidad de Navarra, 2015
- The Power of Brand — University of East Anglia, 2014
- Curso Básico de Marketing Digital — IAB Spain, 2014
- Estrategias de Marketing Online y Community Manager — CEU Cardenal Herrera (calificación: 10)
- Google Analytics Certification — Google
- Advanced Google Analytics — Google Mobile Academy

COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

Lengua materna: español

Otros idiomas	Comprensión		Expresión oral		Expresión escrita
	Auditiva	Lectora	Interacción	Producción	
Inglés	B2	B2	B1	B1	B1

Niveles según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

COMPETENCIAS DIGITALES

Inteligencia artificial aplicada

Uso la IA como herramienta de desarrollo y operación, no solo para contenido:

- **Desarrollo web con IA:** webs, micrositios y componentes en HTML, CSS y JavaScript para WordPress y Elementor.
- **Herramientas web:** calculadoras y aplicaciones web con bases de datos en Firebase y Supabase.
- **Automatizaciones y agentes:** flujos en Make y n8n, integraciones mediante APIs y agentes con IA para procesos comerciales y operativos.
- **IA generativa:** ChatGPT, Claude, Gemini, Midjourney, DALL·E, Leonardo AI, Runway, Kling y Sora, con prompt engineering.

Tecnologías y herramientas

Estrategia y producto	Product Management · growth · branding · UX/UI · customer journey · CRO · Agile
Web y desarrollo	WordPress · Elementor Pro · WooCommerce · HTML · CSS · JavaScript · Firebase · Supabase
Analítica y marketing	Google Analytics · Google Search Console · Meta Ads · Google Ads · SEO · email marketing
Automatización	Make · Zapier · n8n · CRM · email automation · integraciones mediante APIs
Contenido	Estrategia de contenidos · storytelling · podcast · producción audiovisual · fotografía · edición de vídeo